

OPERATION MANAGEMENT

28 *Session*

Hybrid  Class

Persaingan bisnis yang dinamis mengharuskan perusahaan untuk dapat memanfaatkan semua peluang yang dihadapi. Selain pendanaan yang efisien dan upaya pemasaran, operasi dan manajemen produksi meningkatkan peluang untuk memenangkan persaingan melalui optimalisasi sumber daya, fleksibilitas proses, kualitas produk dan pelayanan, dan pengiriman tepat waktu. Keuntungan berasal dari strategi produksi dan operasi yang efisien dan pro-lingkungan tidak mudah untuk ditiru.

Tujuan Pembelajaran

- Melengkapi pemahaman konsep dan meningkatkan keterampilan manajemen operasi dalam lingkungan yang dinamis
- Meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh timbal balik keputusan stratejik bisnis dengan strategi, manajemen dan proses operasi
- Mengembangkan konsep dan teknik untuk mengenali dan memanfaatkan kesempatan peningkatan keunggulan operasi, juga untuk mengenali dan mengatasi masalah yang mengancam kelancaran pelaksanaan operasi
- Meningkatkan kemampuan untuk merencanakan, mengendalikan, meningkatkan prestasi operasi demi memperbaiki efisiensi, efektivitas dan produktivitas.

Cakupan Pembelajaran

- Operations and Productivity: Operations strategy
- Normal Distribution
- Managing Project
- Forecasting
- Decision-Making Tools
- Product Design
- Process Design Capacity Planning
- Managing Quality
- Linear Programming
- Statistical Process Control
- Waiting Line Models
- Location and Layout Decision
- Human Resources, Job Design, and Work Measurement
- Supply Chain Management
- MRP & ERP

- Aggregate Planning / Penjelasan simulasi PUMPO
- Inventory Management (ABC, EOQ) / PUMPO 1
- Lean Operations / PUMPO 2
- Inventory Management (P & Q System) / PUMPO 3
- Service Process Strategy / PUMPO 4
- Measuring Service Performance / PUMPO 5
- Service Capacity & Demand / PUMPO 6

Metode Pembelajaran

- Kuliah (lecturing)
- Studi kasus
- Diskusi kelompok (Breakout Room)
- Rangkuman komprehensif melalui seminar tugas kelompok pada akhir program.

Peserta

- Perintis usaha di bidang pabrikan (manufacturing) atau jasa, yang perlu merencanakan proses produksi atau layanan dengan tepat
- Profesional yang ingin berprestasi dalam bidang operasi dan produksi
- Pelaku bisnis yang ingin memahami bidang operasi dan produksi guna mencari dan merealisasikan peluang mendapatkan keunggulan bersaing
- Para Dosen, Pengajar, Guru dan Konsultan yang mendalami bidang operasi dan produksi, atau untuk melengkapi wawasan.

Mulai:

12 Februari 2024

12 Juni 2024

Senin, Rabu & Jumat

19.00 – 21.00 WIB

Kampus Prasetiya Mulya

Jl. R.A. Kartini (TB Simatupang)
Cilandak Barat
Jakarta Selatan 12430

Rp 17.500.000,-

Subject to 11% VAT.

Online via
ZOOM



Early Bird:

Pengurangan biaya investasi sebesar 7,5% untuk pembayaran yang dilakukan 5 (lima) hari sebelum program dimulai.