

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Synchronous  
Online Learning

2 hari

Manajemen rantai pasok (supply chain) berperan sangat penting akhir-akhir ini, seiring dengan tumbuhnya e-commerce yang semakin bergantung pada distribusi dan logistik. Top Management makin menyadari bahwa strategi perusahaan yang sudah dirancang dengan rapi bisa saja dieksekusi dengan salah jika rantai pasok perusahaan tidak mendukung. Para manager (apapun bidangnya) harus mengetahui bagaimana alur barang/material dari mulai sebelum masuk ke perusahaan sampai barang tersebut sampai ke tangan konsumen akhir sehingga semua fungsi dapat berjalan secara optimal menghasilkan nilai bagi produsen dan konsumen.

Dalam pelatihan 2 hari ini akan dibahas berbagai praktik terbaru manajemen rantai pasok yang ada saat ini, keterkaitan peranan teknologi dalam menciptakan rantai pasok yang lebih cepat, lebih hemat dan lebih baik serta strategi ekosistem bisnis terkait SCM seperti omnichannel (offline kerjasama dengan online), cooperation (kerjasama dengan pesaing), disintermediation (produsen sekaligus retailer) serta resource sharing (penggunaan aset pihak lain).

---

## Tujuan Pembelajaran

Melengkapi para manajer operasional maupun non-operasional dengan pengetahuan dasar Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain) terbaru terkait praktik bisnis saat ini, sehingga dapat memperluas wawasan bisnis dengan mengaitkan fungsi mereka dalam rangkaian dan jaringan bisnis secara keseluruhan.

## Cakupan Pembelajaran

### Hari 1

- Konsep Supply Chain Management
- Konsep manajemen logistik
- Perkembangan dan trend terbaru dalam Supply Chain
- Strategi Penciptaan Nilai

### Hari 2

- Purchasing sebagai fungsi strategis
- Manajemen dan seleksi supplier
- Konsep manajemen inventory
- Service Quality.

## Metode Pembelajaran

- Lecturing
- Video
- Studi Kasus
- Diskusi kelompok

## Peserta

Anggota manajemen yang dalam bidang tugasnya berhubungan baik langsung maupun tidak langsung dengan supply chain.

## Konsultan



RUBEN SARAGIH

Ruben memiliki keahlian dalam leadership, performance management, dan business processes. Dia adalah pendiri Indonesia Happiness Club. Ruben memiliki 20 tahun pengalaman berkarir di berbagai perusahaan besar mulai dari jasa, retail, distribusi, dan manufaktur yang dalam 5 tahun terakhir berada di level direksi.



SWITOMO SANTOSO

Switomo memiliki keahlian utama meliputi Finance, Accounting, dan Supply Chain. Dia juga memiliki eksposur ke MNC, baik lokal maupun luar negeri, dengan lebih dari 20 tahun di sektor Ritel, Otomotif, Perbankan, Keuangan, dan Manufaktur.

*\*Subject to availability*

**Selasa - Rabu**

08:00 -12:15 WIB

2-3 April 2024

24-25 September 2024

Investasi

**Rp 4.000.000,-**

*Subject to 11% VAT.*

Online via  
**ZOOM**



### Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)