

STRATEGIS BUSINESS ANALYSIS

Onsite — 2 hari

Hempasan gelombang pasang informasi yang terus meninggi telah membuat banyak eksekutif bisnis kehilangan arah dan tidak mampu bertindak proaktif. Sebagai contoh, belum selesai masalah penjadwalan kembali hutang luar negeri, sudah muncul isu bahwa Asia bakal mengalami krisis keuangan yang kedua. Baru saja investasi perluasan fasilitas produksi disetujui, pasar tiba-tiba menunjukkan gejala melesu. Sedang giat-giatnya upaya penjualan dilakukan, tahu-tahu ada kompetitor baru yang masuk dengan mutu produk yang lebih baik dan harga lebih murah. Untuk menghadapi situasi yang chaotic seperti ini para eksekutif bisnis perlu memperlengkapi diri dengan kemampuan analisis bisnis strategis. Yang dimaksud adalah kemampuan untuk menganalisis berbagai faktor yang membawa kepada pemahaman, penerjemahan dan pencirian isu-isu strategis yang menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Sebab, hanya bila eksekutif bisnis mengetahui isu strategis, mereka akan berpeluang lebih besar untuk berhasil dalam kancah persaingan, di tengah-tengah badai informasi yang kian keras menerpa.

Tujuan Pembelajaran

Melalui program Strategic Business Analysis, para eksekutif bisnis akan dibekali dengan:

- Pengetahuan untuk mengidentifikasi berbagai kejadian, kecenderungan dan kekuatan yang secara radikal dapat merubah masa depan bisnis
- Keterampilan dalam menggunakan model analisis lingkungan perusahaan yang terbuka untuk disesuaikan dengan karakteristik masing-masing perusahaan
- Pengetahuan untuk mengelola analisis strategis bisnis sehingga isu strategis yang dihasilkan selanjutnya dapat menggerakkan aktivitas perumusan dan implementasi strategi

Cakupan Pembelajaran

Hari 1

- Pengantar Strategic Business Analysis
- General Environment and Scenario Analysis
- Industrial Analysis
- Core Competitiveness Analysis
- SWOT Analysis
- Internal Analysis

Hari 2

- Business Model Analysis
- Business Portofolio Analysis
- Customer Pain & Gain Analysis
- Case Study

Metode Pembelajaran

- Lecturing
- Diskusi Kelompok
- Workshop Interaktif

Peserta

Pimpinan perusahaan, manajer senior atau wirausahawan.

Konsultan



RUBY HERMANTO

Ruby memiliki keahlian inti dalam Brand Management dan Marketing Communication. Dia memiliki pengalaman dalam mengawasi strategi seluruh perusahaan dan pelaksanaan komunikasi pemasaran, serta Managing Research, Product Development, Budget Control dan Business Planning. Fokusnya saat ini adalah Perbankan, Fast Moving Consumer Goods, dan Telekomunikasi.



GERHARD SITANGGANG

Gerhard adalah seorang ahli dalam performance management dan value innovation. Gerhard telah melakukan corporate training, project coaching dan consultancies untuk bisnis dan strategis dalam industri otomotif, healthcare, dan resource-based industry. Dia memiliki banyak pengalaman dalam memfasilitasi strategic planning, organizational behavior, culture development, dan business models.



ALFRED ALBERT T.

Alfred memiliki keahlian dalam branding dan strategic marketing. Alfred memiliki eksposur ke beberapa perusahaan terkemuka di pasar dalam industri Kesehatan, Fast Moving Consumer Goods, dan Media. Keahlian marketingnya meliputi pengembangan Strategic Planning, membangun Brand Equity, mengembangkan program integrated Marketing, melaksanakan Marketing Research serta developing people & organizations.

**Subject to availability*

Selasa - Rabu

08:30 - 16:00 WIB

23-24 Juli 2024

15-16 Oktober 2024

3-4 Desember 2024

Investasi

Rp 7.600.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)